



facebook





CONSTRUCCIÓN DE VALOR DE MARCA EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

Abril 2020

Ph.D. Raúl Herrera Echenique
rherrera@fisecinternacional.com
raul.herrera@zebrand.cl



www.fisecinternacional.com



DEBEMOS CAMBIAR LA FORMA EN QUE CONCEBIMOS LA **ESTRATEGIA** Y LA **COMUNICACIÓN**



18 Años de vida

14 Foros Internacionales en 6 países

12 Capítulos locales en países Iberoamericanos

100 seminarios en Iberoamérica

300 docentes, investigadores y profesionales

8 libros que desarrollan las bases de la NTE,

2001, 2008, 2009, 2011, 2013, 2014, 2017 y 2019

CINCO TEMAS DE REFLEXIÓN



TEMA 5: EL ESTRATEGAR Y SU APLICACIÓN A LA MARCA



EL ESTRATEGAR Y SU APLICACIÓN A LA MARCA

5



EL CORONAVIRUS ES
UN DETONANTE Y
ACELERADOR DE
LA INSTALACIÓN DE
NUEVOS ESTÁNDARES



EL ESTRATEGAR Y SU APLICACIÓN A LA MARCA

Paradigma
de la complejidad

HERMENÉUTICA

- EXPLICATIVA
- INTERPRETATIVA
- COMPRENSIVA

HUMANA

- COMPLEJIDAD
- HOLÍSTICA
- SISTÉMICA

RELACIONAL

- COMUNICACIÓN
- INFORMACIÓN
- EMOCIÓN
- EXPERIENCIA

Nace en 2001: propuesta por Dr. Rafael Alberto Pérez

PARA ESTRATEGAR

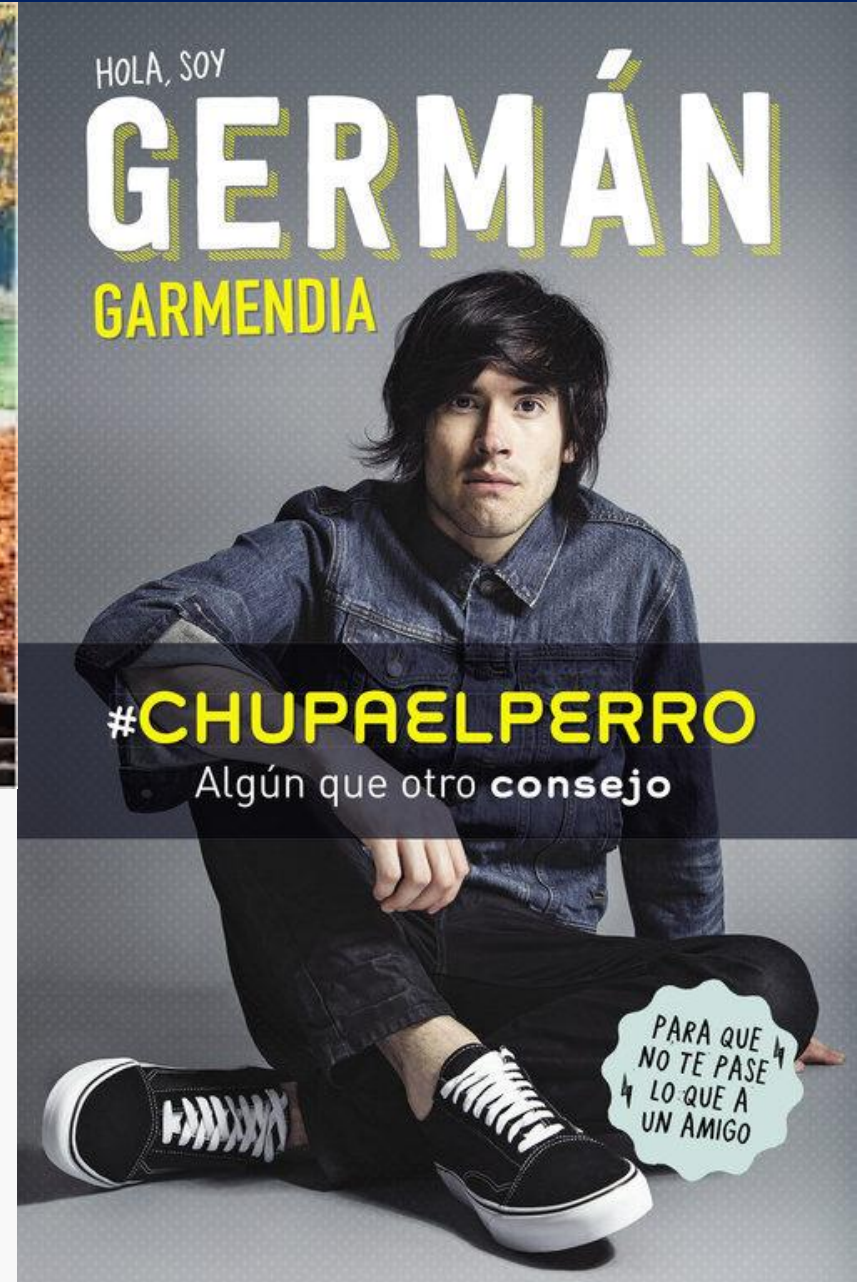
PARA **ESTRATEGAR** (Pensamiento estratégico + Acción)

1. Diseñar **futuribles**.
2. Evaluar la **posición** en la «**mente**» de las audiencias.
3. Definir cual es la **transformación de la realidad** necesaria
4. Integrar la complejidad del **tejido relacional**

ESTRATEGAR Y VALOR DE MARCA: EJEMPLOS



ESTRATEGAR Y VALOR DE MARCA: EJEMPLOS



ESTRATEGAR Y VALOR DE MARCA: EJEMPLOS



La mejor educación del mundo
Per cápita 2019 US\$48.880
Parte proceso 1973
Finlandia

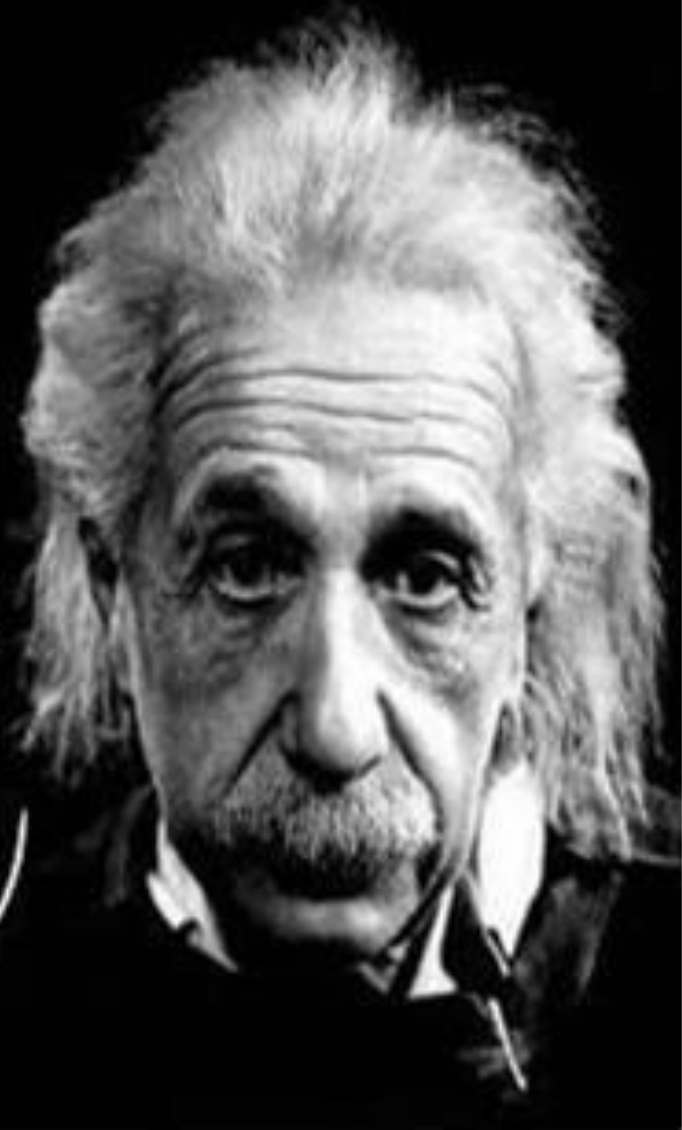
ESTRATEGAR PRESUPONE LA COMUNICACIÓN EN EL CENTRO

PARA **ESTRATEGAR**:
HAY QUE CONCEBIR LA
COMUNICACIÓN,
EN EL **CENTRO** DE LA
ESTRATEGIA



**La mente es igual
que un paracaídas,
*solo funciona si se abre***

(Albert Einstein)





CONSTRUCCIÓN DE VALOR DE MARCA EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

Abril 2020

Ph.D. Raúl Herrera Echenique
rherrera@fisecinternacional.com
raul.herrera@zebrand.cl



www.fisecinternacional.com

